

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 14 juin 2022

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC MARQUE L'ACHÈVEMENT RÉUSSI DE LA PREMIÈRE ÉTAPE DE SA STRATÉGIE DE TRANSFORMATION, ET CONFIRME SES AMBITIONS POUR L'AVENIR EN INITIANT LE NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE JOSSOUR25, ALIGNÉ AVEC LA RAISON D'ÊTRE DU GROUPE

Tout au long de son déploiement, le plan « Avenir 19-21 » a permis d'établir les fondamentaux d'une transformation durable qui a initié l'évolution du modèle bancaire de Société Générale Maroc, mettant en avant l'innovation et l'excellence opérationnelle en tant que leviers de croissance favorisant l'émergence de nouvelles expériences-clients à forte valeur ajoutée.

Forte de ces réalisations, Société Générale Maroc s'inscrit dans un nouveau plan stratégique ambitieux dans la continuité des chantiers préalablement entamés, capitalisant sur les enseignements post-crise afin de mener des inflexions majeures à ses nouveaux modèles relationnel et opérationnel.

Le groupe Société Générale au Maroc s'est imposé en tant qu'acteur financier national de premier plan, grâce à un modèle éprouvé de banque universelle et fort de synergies fructueuses entre ses filiales spécialisées. En plaçant l'innovation au cœur de sa démarche, le Groupe a progressivement transformé son modèle relationnel, développé son offre et sa proposition de valeur, et installé une relation privilégiée avec ses clients, fondée sur l'expertise et la proximité.

En 2018, le lancement du plan stratégique « Avenir 19-21 » a marqué une première étape ambitieuse de la transformation de Société Générale Maroc, en réaffirmant son ancrage local, sa vocation de partenaire de confiance et sa volonté d'offrir à ses clients le savoir-faire d'une grande banque internationale.

Avenir 19-21 : une 1^{ère} étape réussie de la stratégie de transformation

Le groupe Société Générale Maroc a érigé durant cette phase les fondamentaux d'une transformation durable, en mettant en place une organisation matricielle qui permet de concilier expertise et proximité ainsi qu'une approche digitale innovante, socle d'une nouvelle proposition de valeur au service des clients.

Une nouvelle dynamique orientée Centricité client, a été déployée sur le marché de l'entreprise à travers le développement d'un nouveau modèle relationnel basé sur l'expertise et la revue de la segmentation. Ainsi, des centres d'affaires dédiés ont été mis en place avec un dispositif de Banquiers-Conseil experts.

Société Générale Maroc propose aux PME et TPE un accompagnement spécifique grâce à un rééquilibrage des portefeuilles des banquiers et le déploiement d'un réseau d'agences spécialisées. Ce dispositif a permis de diversifier l'accompagnement en doublant le nombre des grandes entreprises financées, et d'assurer une évolution de la production de crédit sur la PME de près de 60 % entre 2019 et 2021.

Par ailleurs, Le groupe Société Générale Maroc a contribué à l'effort de soutien à l'économie nationale durant la pandémie, notamment en finançant près de 5,6 milliards de dirhams de crédits Damane Relance et Damane Oxygène Amortissable, soit 11 % des encours distribués par le marché.

Des synergies renforcées avec les filiales spécialisées autour d'un modèle producteur-distributeur permettant au Groupe d'étoffer son expertise et son offre au profit de ses clients.

Pionnière à proposer une gamme riche et innovante de produits de banque et assurance (1^{ère} banque à lancer la gamme Vital multisupport -VMS-, proposition d'offre complète d'assurance à l'international -VSI-...), Société Générale confirme son engagement avec le lancement de la première signature « banquier-assureur » sur le marché grâce à la synergie renforcée avec La Marocaine Vie.

Au niveau des activités « Banque d'Investissement », Sogécapital Gestion enregistre une augmentation considérable des encours gérés de près de 30 %. Grâce à sa salle de marché, la banque se positionne désormais en tant que 3^{ème} IVT (Intermédiaire en Valeur du Trésor) sur le marché.

Une application mobile pour plus d'autonomie client. L'évolution de l'application mobile reflète la dynamique agile de la banque, orientée client, avec un taux de satisfaction parmi les meilleurs de la place et un taux d'usage avoisinant les 70 %.

Jossour 25, des passerelles vers la banque de demain

Capitalisant sur les enseignements post-crise, Société Générale mène des inflexions majeures pour répondre aux nouveaux usages des clients et aux besoins d'une nouvelle génération qui souhaite avoir une proposition de valeur bancaire différente. Ce plan s'inscrit également dans les orientations et la raison d'être du Groupe :

« Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes »

Un engagement ferme qui se traduit par de nouvelles ambitions autour de 4 axes majeurs :

- **Donner aux clients le choix** entre deux modèles relationnels :
 - Un modèle omnicanal autour de banquiers experts mis à disposition pour chaque segment de clientèle
 - Un modèle distant et full-digital sous la marque SoGé avec des expériences client simplifiées. Grâce à la mutualisation de sa plateforme, SoGé revendique le positionnement de la banque la moins chère sur le marché
- **Transformer le groupe en acteur technologique** agile et orienté client
- **Agir pour la société et l'environnement** à travers des investissements ciblés et des réalisations concrètes.
- **Renforcer le positionnement du Maroc** en tant que plateforme technologique du Groupe pour l'Afrique.

Cette dynamique est notamment matérialisée par :

L'industrialisation du nouveau Modèle Relationnel Retail grâce au développement d'Agences Relationnelles qui constitueront 75 % du réseau à horizon 2025 avec plusieurs typologies innovantes d'agences spécialisées par segments et les « Agences sans caisse ».

Ce dispositif est accompagné par l'accélération de la mise en place des outils Self Care clients (ELS, Applications, Accès Transactionnel « open » dans l'ensemble des agences...) et par une intensification relationnelle grâce à l'expertise des Conseillers Spécialisés dont le nombre sera multiplié par 5 à horizon 2025.

Lancement de SoGé Ado, première offre destinée aux jeunes de 12 à 18 ans et à leurs parents !

SoGé continue ainsi de représenter une véritable innovation sur le marché bancaire marocain. Nouveau modèle relationnel full-distant et sécurisé, SoGé étoffe sans cesse son offre de services pour mieux répondre aux besoins d'une clientèle plurielle, que ce soit en matière d'autonomisation, de proximité relationnelle, de qualité de service. Avec ce dispositif, SoGé, participe à la démarche d'inclusion financière et économique au Maroc.

L'offre SoGé Ado met ainsi à la disposition des jeunes de 12 à 18 ans, sous la supervision des parents, une proposition de valeur complète de services bancaires et extra-bancaires fluides et simples, pour les assister au quotidien dans la gestion de leur budget et le développement de leur autonomie financière.

L'engagement continu du Groupe pour un développement profitable et durable en faveur d'une économie plus inclusive place la Responsabilité Sociétale et Environnementale en tant qu'axe stratégique transverse.

Les engagements de Société Générale Maroc en matière de RSE, viennent en continuité de ceux du Groupe qui déploie une stratégie volontariste et responsable autour de deux priorités pour répondre à l'urgence climatique :

- 1.** Accompagner ses clients dans leur transition énergétique ;
- 2.** Réduire progressivement ses activités liées aux énergies les plus carbonées.

Société Générale Maroc accélère ses engagements en faveur de la transition énergétique en consolidant son partenariat avec la BERD et le Fonds Vert pour le Climat (GCF) en lançant une nouvelle ligne de crédit de 25 millions d'euros, destinée au renforcement des investissements verts dans le Royaume.

En reconnaissance des réalisations probantes enregistrées par la Banque lors du déploiement de la « Green Value Chain » au Maroc, la BERD a récemment décerné à Société Générale Maroc le « Financial Intermediaries Gold Award », et ce lors des « EBRD Sustainability Awards 2022 » tenus à Marrakech en marge du 31^{ème} meeting annuel de la BERD, en mai 2022.

Le positionnement renforcé du Maroc en tant que plateforme technologique pour le Groupe en Afrique. En plus des filiales spécialisées, le dispositif du groupe au Maroc compte notamment près de 1000 ingénieurs répartis entre les activités architecture et SI et les services liés aux activités des marchés de la banque de financement (SGABS et SGATS)*. En parallèle, et pour accompagner cette vocation du « Servicing », Société Générale lance le projet de construction d'un deuxième siège, le « Campus Société Générale », en plein cœur de Casa Finance City. Ce complexe immobilier, pouvant accueillir 2 000 personnes, est ainsi destiné à regrouper les pôles technologiques du Groupe au Maroc, les filiales spécialisées et la banque d'investissement.

Modèle d'exemplarité en matière de construction éco-responsable, le nouveau Campus confirme l'ambition du Groupe Société Générale ainsi que son ancrage au Maroc et en Afrique.

* SG ABS : SOCIETE GENERALE AFRICAN BUSINESS SERVICES
SG ATS : SOCIETE GENERALE AFRICA TECHNOLOGIES & SERVICES

بيان صحفي

الشركة العامة بالمغرب تعلن عن الاستكمال الناجح للمرحلة الأولى لاستراتيجيتها للتحول، وتؤكد طموحاتها من أجل المستقبل عبر إطلاق الخطة الاستراتيجية الجديدة جسور25، المنسجم مع هدف المجموعة.

على امتداد مراحل تفعيله، أتاح مخطط «21-19 Avenir» من إرساء ركائز التحول المستدام الذي أطلق تطور النموذج البنكي للشركة العامة بالمغرب، مع وضع الابتكار والتميز العملي كرافعات للنمو من خلال تعزيز ظهور تجارب - زبناء جدد ذات قيمة مضافة عالية.

وبناء على هذه الإنجازات، تنخرط الشركة العامة بالمغرب في خطة إستراتيجية جديدة طموحة تشكل استكمالاً للأوراش التي تم إطلاقها سابقاً، من خلال الاستفادة من دروس ما بعد الأزمة، من أجل إجراء تغييرات كبيرة على نماذجها الجديدة العملية والعلاقاتية.

فرضت مجموعة الشركة العامة بالمغرب نفسها كفاعل مالي وطني رائد، وذلك بفضل نموذجها المثبت كبنك عالمي وقوي في ما يتعلق بعمليات التأزر المثمرة بين فروعها المتخصصة. ومن خلال وضع الابتكار في صميم منهجها، غيرت المجموعة نموذجها العلاقتي تدريجياً، وطورت عرضها والقيمة المقترحة، وأرسيت علاقة متميزة مع زبائنها، على أساس الخبرة والقرب.

في سنة 2018، كان إطلاق الخطة الاستراتيجية «مستقبل21-19» بمثابة خطوة أولى طموحة في تحول الشركة العامة بالمغرب، من خلال إعادة تأكيدها على الرسوخ في التربة المحلية، وسمعتها كشريك موثوق ورغبتها في تزويد زبائنها خبرة بنك دولي كبير.

مستقبل 19-21: مرحلة أولى ناجحة في استراتيجية التحول

وضعت مجموعة الشركة العامة بالمغرب خلال هذه المرحلة أسس تحول مستدام، من خلال وضع تنظيم مصفوفي يجمع بين الخبرة والقرب بالإضافة إلى مقارنة رقمية مبتكرة، وهو ما يشكل أساس عرض قيمة جديد في خدمة الزبناء.

تم وضع ديناميية جديدة تتمحور حول الزبناء، على مستوى سوق الأعمال من خلال تطوير نموذج علاقاتي جديد قائم على الخبرة ومراجعة التقسيم. وهكذا، تم إنشاء مراكز أعمال لهذا الغرض مع مجموعة من البنكيين و الخبراء الاستشاريين.

تقدم الشركة العامة بالمغرب مواكبة خاصة للمقاومات الصغرى والمتوسطة والصغيرة جدا من خلال إعادة توازن محافظ البنوك ونشر شبكة من الوكالات المتخصصة. وقد أتاح هذا النظام تنويع الدعم من خلال مضاعفة عدد المقاومات الكبيرة الممولة، وضمان تطور إنتاج القروض للمقاومات الصغيرة والمتوسطة بما يقارب 60 بالمائة بين سنتي 2019 و2021. من جهة أخرى، ساهمت مجموعة الشركة العامة بالمغرب في الجهود المبذولة لدعم الاقتصاد الوطني أثناء الجائحة، لا سيما من خلال تمويل ما يقرب من 5,6 مليار درهم من قروض «ضمان إنعاش» و«ضمان أوكسيجين» القابلة للاستهلاك، أي 11 بالمائة من السندات المستحقة الموزعة من طرف السوق.

تعزير التأزر مع الفروع المتخصصة حول نموذج منتج-موزع مما سمح للمجموعة بتوسيع خبرتها وعرضها لصالح زبنائها.

باعتبارها رائدة في تقديم مجموعة غنية ومبتكرة من المنتجات البنكية والتأمينية (أول بنك يطلق مجموعة VMS - Vital multisupport، واقتراح لعرض -تأمين كامل دوليا-VSI-...)، تؤكد الشركة العامة التزامها بإطلاق «بنكي-مؤمن» في السوق بفضل التأزر المعزز مع «المغربية للحياة» على مستوى أنشطة «بنك الاستثمار»، سجلت Sogecapital Gestion زيادة كبيرة في الأصول المدارة بنسبة 30 بالمائة تقريبا. بفضل غرفة التداول الخاصة به، يتموقع البنك حاليا في المرتبة الثالثة (وسيط في قيمة الخزينة) داخل السوق.

تطبيق هاتفي من أجل استقلالية أكثر للزبناء. يعكس تطور تطبيقات الهاتف دينامية البنك المرنة، والموجهة للزبناء، مع أحد أفضل معدلات الارتياح في السوق ومعدل استخدام يبلغ حوالي 70 بالمائة.

جسور 25 جسور نحو بنك الغد

من خلال الاستفادة من دروس ما بعد الأزمة، تقوم الشركة العامة بإجراء تغييرات كبيرة لتلبية الاستعمالات الجديدة للزبناء واحتياجات جيل جديد يرغب في الحصول على عرض مختلف للقيمة البنكية. تندرج هذه الخطة أيضا في إطار توجهات المجموعة وسبب وهدفها:

«نبنينا جميعا مع زبنائنا مستقبلاً أفضلًا ومستداما من خلال توفير حلول مالية مسؤولة ومبتكرة»

التزام راسخ يترجم إلى طموحات جديدة حول 4 محاور رئيسية:

■ **منح الزبناء الاختيار بين نموذجين علاقتين:**

-نموذج علائقي متعدد العلاقات حول بنكيين خبراء يتم وضعهم رهن إشارة كل شريحة من الزبناء
-نموذج رقمي كامل عن بعد تحت علامة « SoGé » مع تجارب زبناء مبسطة. بفضل تجميع منصتها،
تطمح « SoGé » إلى التموقع كأرخص بنك في السوق

■ **تحويل المجموعة إلى فاعل تكنولوجي مرن وموجه نحو الزبناء**

■ **العمل من أجل المجتمع والبيئة** من خلال استثمارات هادفة وإنجازات ملموسة.

■ **تعزيز مكانة المغرب كمنصة تكنولوجية للمجموعة لإفريقيا.**

تتجسد هذه الدينامية بشكل خاص من خلال:

تصنيع نموذج علاقات التجزئة الجديد، بفضل تطوير وكالات العلاقات التي ستشكل 75 بالمائة من الشبكة في أفق سنة 2025 مع عدة أنواع مبتكرة من الوكالات المتخصصة حسب القطاع و «وكالات بدون صندوق».

يرافق هذا النظام تسريع تنفيذ أدوات العناية الذاتية للزبناء «فضاء الخدمات الحرة «ELS»، التطبيقات، الولوج إلى المعاملات في جميع الوكالات... وتكثيف العلاقات بفضل خبرة المستشارين المتخصصين، الذين سيتضاعف عددهم بخمس مرات في أفق 2025.

إطلاق SoGé Ado، العرض الأول الذي يستهدف الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 18 سنة وأبائهم !

وهكذا تواصل SoGé تمثيل ابتكار حقيقي في السوق البنكي المغربي. نموذج علاقتي جديد كامل وآمن، تعمل SoGé باستمرار على توسيع عروض خدماتها لتلبية احتياجات الزبناء المتنوعين بشكل أفضل، سواء من حيث التمكين، أو القرب العلاقتي، أو جودة الخدمة. بفضل هذا النظام، تشارك SoGé في مقاربة الشمول المالي والاقتصادي في المغرب.

وبالتالي، يوفر عرض SoGé Ado للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 18 سنة، تحت إشراف آبائهم، عرضا للقيمة متكامل الخدمات البنكية وفوق البنكية المرنة والبسيطة، لمساعدتهم بشكل يومي في تدبير ميزانيتهم و تطوير استقلاليتهم المالية.

يضع التزام المجموعة المستمر بالتطوير المربح والمستدام لفائدة اقتصاد أكثر شمولا، المسؤولية الاجتماعية والبيئية كمحور استراتيجي هام.

تشكل التزامات الشركة العامة بالمغرب في ما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية للشركات استمرارا للالتزامات المجموعة، التي تضع استراتيجية استباقية ومسؤولة حو أولويتين للاستجابة لحالة الطوارئ المناخية:

1. مواكبة الزبناء في الانتقال الطاقي

2. التقليل التدريجي من أنشطتها المتعلقة بالطاقات الأكثر كثافة للكربون.

تكثف الشركة العامة بالمغرب التزاماتها لصالح التحول الطاقي من خلال تعزيز شراكتها مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية وصندوق المناخ الأخضر عبر إطلاق خط أئتماني جديد بقيمة 25 مليون يورو، موجه لتعزيز الاستثمارات الخضراء في المملكة.

تقديرًا للإنجازات المقنعة التي سجلها البنك خلال نشر «سلسلة القيمة الخضراء» في المغرب، منح البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية مؤخرًا الشركة العامة بالمغرب جائزة «Financial Intermediaries Gold Award»، خلال «EBRD Sustainability Awards 2022» الذي عقد في مراكش على هامش الاجتماع السنوي الحادي والثلاثين للبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية، في ماي 2022.

تعزيز مكانة المغرب كمنصة تكنولوجية للمجموعة في إفريقيا. بالإضافة إلى فروع المتخصصة، يشتمل نظام المجموعة في المغرب على ما يقارب 1000 مهندس مقسمون بين أنشطة الهندسة المعمارية والأنظمة المعلوماتية والخدمات المتعلقة بأنشطة سوق بنك التمويل (SGATS و SGABS) بالموازاة مع ذلك، ولدعم هذه «الخدمة»، تطلق الشركة العامة مشروع بناء مقر ثان، «Société Générale Campus»، في قلب القطب المالي للدار البيضاء. هذا المجمع العقاري، الذي يمكن أن يستوعب 2000 شخص، يهدف إلى الجمع بين الأقطاب التكنولوجية للمجموعة في المغرب والفروع المتخصصة والبنك الاستثماري.

باعتباره نموذجًا مثاليًا من حيث البناء المسؤول بيئيًا، يؤكد المقر الجديد طموح مجموعة الشركة العامة وكذا تجذرها في المغرب وأفريقيا.

Société Générale Maroc

Banque universelle créée en 1913, Société Générale Maroc est gérée conformément aux standards internationaux de son principal actionnaire Société Générale.

- 1^{er} groupe financier privé du pays, ayant un actionnaire de référence internationale.
- Des lignes métiers et des synergies Groupe à l'échelle mondiale mises au service de la clientèle.
- Des filiales spécialisées, acteurs de référence dans leurs secteurs d'activité respectifs, dont les principales sont :
 - SOGELEASE - Financement par crédit-bail
 - EQDOM - Crédit à la consommation
 - ALD AUTOMOTIVE - Location longue durée et gestion de flotte de véhicules
 - SOGÉCAPITAL BOURSE - Intermédiation en bourse
 - SOGÉCAPITAL GESTION - Gestion de l'épargne collective
 - LA MAROCAINE VIE - Compagnie d'assurance-vie
 - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE OFFSHORE - Activité Banque Offshore
 - FONCIMMO - Gestion des actifs immobiliers du Groupe.

Société Générale Maroc est également un acteur engagé en matière de RSE et met en place des programmes actifs dans ce domaine notamment à travers sa Fondation et ses partenaires associatifs. La responsabilité d'entreprise dans toutes ses dimensions - économique, sociale, sociétale et environnementale - fait partie intégrante de sa façon d'exercer son métier de banquier au quotidien.

Pour en savoir plus : www.sgmaroc.com  Société Générale Maroc  @SG_Maroc

Contact Presse

Société Générale Maroc
Zohra Mabchour
0522 43 84 62 / 0674 99 05 68
Zohra.mabchour@socgen.com