



L'équipe

Abderezak BENMAMMARI,
Mehdi OMAROUAYACHE,
Abdelhalim BOUZZIZ,
Riad HAMIDANI, Mohamed
MOUALLEM, Takieddine
OULD SAID, Karim IDIR, Zohra
YOUNSI.
(Algérie)

Contexte et enjeux

En Afrique, les petits boutiquiers souffrent trop souvent d'une image négative, informelle et d'une mauvaise gestion de leurs activités (non solvables) alors qu'ils jouent un rôle essentiel de par leur proximité avec la population. L'idée de Cooffa est donc de pouvoir les connecter et d'en faire un grand réseau physique qui pourra mailler l'Afrique.

Dans les économies structurées, la part de la logistique dans le prix final d'un produit est d'environ 15%. En Afrique, en revanche, cela peut aller jusqu'à 40% avec une grande part pour le dernier kilomètre.

Description de l'activité

Notre job est de collecter de la DATA dans les réseaux non structurés du commerce de détail africain en permettant à ces acteurs d'avoir accès à des crédits bancaires.

Pour ce faire nous avons créé la «Cooffa box», basée sur une tablette Android, elle intègre un module caisse enregistreuse, un module Retail média, un module e-commerce BtoB et un module paiement mobile.

Via cette caisse intelligente, Cooffa propose aux PME et commerçants d'organiser le flux d'informations entre des producteurs de produits de grande consommation, les distributeurs et les clients finaux.

Contact : mehdi@cooffa.shop



The team

Abderezzak BENMAMMARI,
Mehdi OMAROUAYACHE,
Abdelhalim BOUAZZIZ,
Riad HAMIDANI, Mohamed
MOUALLEM, Takieddine
OULD SAID, Karim IDIR, Zohra
YOUNSI.
(Algérie)

Context and issues

In Africa, small shopkeepers often suffer from a negative image and from poor management activities (credit-unworthy) even though they play an essential role in the society for being close to the population. Cooffa's main idea is thus to connect them to create a large physical network all over Africa. In structured economies, logistics make up around 15% of the final price of a product. By contrast, it can be up to 40% in Africa, with a significant proportion for the last kilometer.

Description of the activity

Our job is to collect data in African non-structured retail business networks by enabling these shopkeepers to benefit from bank loans.

In order to do this, we created the "COOFFA box", available on Android tablets. The box includes several modules: cash register, retail media, B2B e-commerce and mobile payment.

Through this box, COOFFA helps SMEs and shopkeepers organize the information flow between consumer goods producers, distributors and final clients.

Contact: mehdi@cooffa.shop