

MOSABI



L'équipe

Julie Monniot-Gaillis (COO),
Chris Czerwonka (CIO)
and John Roberts (CEO) –
opérations et membres de
l'équipe au Sénégal, Sierra
Leone, Mexique et Inde

Contexte et enjeux

Mosabi envisage un monde où chacun dispose des outils et des compétences pour améliorer ses moyens de subsistance et où l'éducation et l'accès aux produits financiers sont disponibles pour tous. En Afrique, les entrepreneurs du secteur informel ont souvent une éducation formelle et une alphabétisation financière limitées, et aussi un accès au capital très limité. L'exclusion financière rend la croissance économique plus difficile et génère des cycles de faible revenu de subsistance. Les institutions financières susceptibles de servir ce milieu le trouvent trop coûteux et inefficace.

Description de l'activité

Notre idée était de créer un moyen numérique et évolutif de résoudre ces problèmes. La mission de Mosabi est de donner accès à des opportunités financières grâce à un apprentissage innovant. A cet objectif, Mosabi habilite les populations défavorisées des marchés émergents avec le «MBA pour le milieu émergent» – en cours d'analyse de l'engagement à partir d'un apprentissage en ligne basé sur le téléphone et axé sur les affaires pour aider les citoyens à augmenter leurs revenus et à se connecter aux services financiers numériques grâce à un système alternatif de pointage du crédit. Nous créons un contenu éducatif, mobile qui est, à la fois, innovante et qui contribue à l'amélioration des moyens de subsistance et à la stabilité financière des ménages. Sur leurs téléphones, les apprenants abordent des sujets tels que l'entrepreneuriat, les compétences en affaires, les ressources numériques et l'alphabétisation financière au travers de leçons narratives, disponibles dans les langues principales ainsi que dans des langues locales. Notre plateforme utilise des jeux-questionnaires, des sondages, des chatbots et autres messageries pour générer un engagement significatif. Mosabi lies ensuite fintech et edtech en intégrant des analyses aux profils de risque des utilisateurs que nos partenaires financiers utilisent pour filtrer et intégrer les clients aux services financiers numériques.

Contact : founders@mosabi.co

MOSABI



The team

Julie Monniot-Gaillis (COO),
Chris Czerwonka (CIO)
and John Roberts (CEO)
– operations and team
members in Senegal, Sierra
Leone, Mexico and India.

Context & issues

Mosabi envisions a world where everyone has the tools and skills to improve their livelihoods, and where education and access to financial products are available to all. In Africa, informal sector entrepreneurs often have limited formal education and financial literacy, and little to no access to capital. Financial exclusion makes upward mobility more difficult, and generates cycles of subsistence-level income. Critically, Financial institutions that could serve the rising class find it too expensive and inefficient to do so.

Description of the activity

Our idea was to create a digital, scalable way to address these problems. Mosabi's mission is unlocking financial opportunity through innovative learning. To this aim, Mosabi empowers underserved populations in emerging markets with the «MBA for the rising billions» – harnessing engagement analytics from phone-based, business-focused e-learning to help citizens increase their income and link to digital financial services through alternative credit scoring. We create compelling, mobile educational content that contributes to improved livelihoods and financially stable families. learners go through topics such as entrepreneurship, business skills, digital resources and financial literacy through compelling, story-driven lessons – available in major languages as well as local tribal languages. Our platform uses gamified quizzing, surveys, chatbots, and other messaging to drive meaningful engagement. Mosabi then links fintech and edtech by harnessing analytics into user risk profiles that our partner financial service providers can use to screen and onboard clients to digital financial services.

Contact : founders@mosabi.co